

DAFTAR PUSAKA

- Ahmad dan Bambang Setiyo, 2014. 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kemanan dan Ketersedian Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking', *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.8, No.1 , Hal 1-11
- Amelie, Siska F dell, '5 Media Sosial Terbaik Buat Berbisnis', 13 Januari 2014, m.liputan6.com, diakses 19/11/2015
- Anonim,'Kini pengguna internet di Indonesia tembus 82 juta pengguna',13 Mei 2014, www.HarianTI.com, diakses 18/11/2015
- Ardyanto,Denny, Heru Susilo, dan Riyadi, 2015. 'Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan *E-Commerce* terhadap Keputusan Pembelian Online' *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.22, No 1,(administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) Diakses 17 November 2015
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Rajawali Press
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Data pengguna internet www.internetworldstat.com,diakses 18/11/2015
- Davis, FD,1989, 'Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use,and User Acceptance of Information Technology', *MIS Quarterly*,Vol 13, No.5, page 13-339, (www.academia.edu) diakses 15 November 2015
- Fandy, Tjiptono.2008. *Strategi Bisnis Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Gehrke, D, and E. Turban. 2000. 'Determinants of e-commerce Website'. *Journal Human Systems Management*, Vol.19, No 2, pp. 111-120
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Gondodiyanto, Idris. 2003. *Audit Sistem Informasi Pendekatan Konsep*. Jakarta : PT. Media Global Edukasi
- Hartono, Jogiyanto. 2005 . *Analisis dan Desain Sistem Informatika*. Yogyakarta : Andi
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi
- Irmawati,Dewi, 2011, 'Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis'. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Vol.4, November 2011, 95-112.

- Juhari, Jaidan, 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, Vol. 2, No 1: 159-168.
- Kaplan, Andreas M and Michael Haenlin, 2012. 'User of the Word, Unite The Challenges and Opportunitities of Social Media'. *Business Horizon*, No 53, 59-68
- Kotler, Philip and Kevin L, Keller. 2012. *Marketing Mangement*. New Jersey : Pretince Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
- Kuncoro, Mudjarat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Mulyanto, Agus. 2009. *Sistem Informasi dan Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Naiyi, Y.E. 2004. 'Dimensi of Consumer's Perceived Risk in Online Shopping'. *Journal of Electronic Science and Technology of China*. Vol.2, No.3
- Nasution. 2004. *Perceived of Use Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta : Sanjaya
- O'brien, James A. 2005. *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Pemadi, Eka, ' Polisi Prediksi Penipuan Online Meningkat pada 2016', 22 Januari 2015, m.news.viva.co.id, diakses 19/11/2015
- Putra, Andi, Mahkota Iman, dan Suyadi Riyadi, 2014, 'Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online(Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc)' *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No 2, (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) Diakses 17 November 2015
- Rsk, ' Pertumbuhan Pengguna Instagram Paling Pesat', 26 Januari 2014, www.teknokompas.com , diakses 18/11/2015
- Schiffman, Leon G and Leslie Kanuk. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks
- Schiffman, Leon G and Leslie Kanuk. 2007. *Consumer Behavior* , New Jersey : Prentice Hall

- Setyo, Agustin wardan, 'Tahun ini Pasar Belanja Online di Predeksikan Meningkat', 22 Januari 2015, wartakota.tribunnews.com, diakses 19/11/2015
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Suhir,Moch, Imam Suyadi dan Riyadi, 2014,'Pengaruh Prespsi Resiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian secara Online (Studi kasus Situs Website www. Kaskus.id)', *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.8,No1, (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) Diakses 17 November 2015
- Suyanto M. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*.
- Ulya, Jihan Alhasanah, dan Kertahadi, Riyadi, 2014.'Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Kualitas Interaksi layanan Web E-commerce Terhadap Keputusan pembelian Online ', *Jurnal Administrasi Bisnis*Vol.15,No 2, (administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id) Diakses 18 November 2015
- Umar,Husein. 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Geafindo Persada
- Wina, Ketut Wijaya, 'Pemanfaatan Media Sosial untuk Berjualan di Indonesia, 3 April 2015, id.techinasia.com, diakses 18/11/2015
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Wulandari,Retno, 2013, 'Pengaruh Risiko : Psikologis, Keuangan, Sosial, Kinerja, Fisik Terhadap Presepsi Risiko Keseluruhan Pada Konsumen Sepeda Motor' *Jurnal Bisinis Ekonomi* Vol. 4, No 2, Hal 149-164
- Yusnidar, Samsir dan Sri Restuti, 2014, 'Pengaruh Kepercayaan dan Presepsi Resiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekan Baru', *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*,Vol 4, No 12, (www.ejournal.unri.co.id) Diakses 17 November 2015
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta